**河北省文创产业发展情况**

**问卷调查**

尊敬的文创领域企业家、管理者、创业精英、设计师团队：

您好！首先向贵企业为文创产业积极努力作出贡献表示敬意。

近年来，河北省文创产业在快速成长中，不断助推经济发展，取得了令人瞩目的成就。同时，文创对于弘扬传统文化，坚定文化自信也起着不可替代的作用。然而伴随着文创产业风起云涌的快速崛起，也逐渐凸显出一些问题。

河北省文化和旅游产业协会一直致力于助推我省文创产业发展，曾连续六届主办河北省文化创意设计大赛，在文旅融合战略实施后，承办了河北省首届文创和旅游商品创意设计大赛。在挖掘文创资源、培育文创品牌、推进文创产品市场化发展、宣传推广河北文创形象等方面进行持续探索。

为调研我省文化创意单位实际经营状况，了解企业的诉求和意见建议，分析行业面临的机遇与挑战，在文创产品的各环节寻求突破，支持内业企业共谋发展，河北省文化和旅游产业协会现开展专项调查，诚邀您填写本调查问卷。感谢您的大力支持！

一、贵企业的员工人数：

二、企业产品基本情况（产品类型、特色亮点等）：

三、产品研发团队组成：

四、技术创新能力是否充足？

五、在硬件研发与软实力打造方面如何平衡？

六、项目运营团队组成：

七、产品经营模式：

八、产品盈利模式：

九、产品市场化情况：

十、宣传推广渠道包括哪些？

十一、营销渠道包括哪些？

十二、产品销量、是否盈利?

十三、产品售后服务、延续深度开发、IP价值挖掘、后续跟进合作等后续工作如何开展？

十四、研发、生产、推广、营销团队分工协作是否顺畅？

十五、经营中的痛点、难点是什么？

十六、文创产品研发前端——文创设计人才和文创企业资源，与市场开发后端——产品生产、宣传推广、商品销售如何衔接？能否形成产业闭环？

十七、产品线上、线下销售的比例与趋势如何？

十八、文化IP引流与销售能否形成正比？

十九、省文创和旅游商品创意设计大赛等同类活动对推动w文创和旅游商品销售的力度和效果如何？

二十、产品定位是否清晰，是否存在同质化特征？

二十一、产品所在的产业链是否完整，能否实现产业集聚效应？

二十二、是否参加文创产品进景区、进商场、进社区、进网络、进交通枢纽活动？如已参加，效果如何？

二十三、产品在基于地方特色助力乡村振兴方面有什么举措？

二十四、文创作品转化为商品的载体是什么?如何落地？

二十五、近年来，工艺美术、红色文化、文博、非遗、数字技术等与文创产业的结合日益紧密,省内文创行业在与上述领域 融合方面需要做出哪些改进？

二十六、企业在文创产品方面的远景规划（未来发展方向、可持续运营战略等）

二十七、享受过哪些优惠政策（包括政策、资金等方面）?

二十八、在政策支持、资源对接、技术交流合作方面有什么愿望和建议？

二十九、意见反馈：

三十、合理化建议：